



## Methode 4.1: Textarbeit #Factsheets und Forderungspapier zu Soziales

<b>Lernziel</b>	Die Teilnehmer*innen lernen die sozialen (und ökonomischen) Auswirkungen des Kreuzfahrttourismus und mögliche Lösungsansätze kennen. Sie setzen sich mit den sozialen (und ökonomischen) Folgen einer Kreuzfahrt auseinander und diskutieren diese.
<b>Dauer</b>	45 Minuten (mit eigenständiger Recherche: 90 Minuten)
<b>Methode</b>	Textarbeit und -recherche
<b>Material</b>	Kopien der Factsheets oder mobiles/technisches Endgerät zum digitalen Lesen (ggf. Internetzugang) Factsheets herunterladen unter <a href="https://toolbox.bizme.de/factsheets-kreuzfahrt/">https://toolbox.bizme.de/factsheets-kreuzfahrt/</a>

### Durchführung

Die Teilnehmer\*innen arbeiten in Kleingruppen. Jede Kleingruppe erhält ein Factsheet aus dem Bereich #Soziales der Publikation „Traumschiff? (Soziale) Schief lagen in der Kreuzfahrtindustrie“ zu einem Themenbereich (z.B. Flaggenstaaten). Ebenso können zusätzlich die #Interviews in der Publikation als Factsheets verwendet werden. Die Teilnehmer\*innen der Kleingruppe lesen ihr Factsheet, notieren die Kernaussagen und recherchieren in weiterführender Literatur oder im Internet weitere Informationen zu ihrem Themenbereich.

Ebenso recherchieren und diskutieren sie vorhandene und denkbare Lösungsansätze. Die Teilnehmer\*innen tragen ihre Erkenntnisse und Ergebnisse zusammen und gliedern diese. Sie formulieren drei Forderungen zu ihrem Bereich. Die Forderungen werden von den Gruppen im Plenum vorgestellt und daraufhin von allen Teilnehmer\*innen diskutiert. Am Ende werden die Forderungen der einzelnen Bereiche in einem Forderungspapier zusammengefasst.

### Anmerkungen zur Methode

Die Factsheets „Soziales“ lassen sich gut mit den Factsheets „Ökologie“ kombinieren (s. Methode 3.1: Textarbeit #Factsheets und Forderungspapier zu Ökologie).

### Mehr Infos

- > biz (2020-2021): Traumschiff? (Soziale) Schief lagen in der Kreuzfahrtindustrie.  
<https://toolbox.bizme.de/studie-traumschiff/>
- > Gregor, W. (2016): Der Kreuzfahrtkomplex. Hamburg: tredition GmbH.
- > Meyer-Hentrich, W. (2019). Wahnsinn Kreuzfahrt. Berlin: Ch. Links Verlag.
- > Steinecke, A. (2018): Kreuzfahrttourismus. Konstanz, München: UTB/UVK Lucius.