



Modul A – Einstieg: Tourismusentwicklung und Nachhaltigkeit

Baustein 4: Zwölf Ziele eines Nachhaltigen Tourismus

Lernfeld	3
Lernziel	Die Schüler*innen sollen... die 12 Ziele des Nachhaltigen Tourismus kennen und verstehen lernen, die Kernaussagen identifizieren.
Dauer	45 min
Methode	Arbeitsgruppen
Arbeitsmaterial	Kopiervorlage der 12 Ziele (s. Arbeitsblatt)
Durchführung	<p>In Kleingruppen lesen die Schüler*innen die Zwölf Ziele eines nachhaltigen Tourismus (der UNWTO) durch und versuchen die Hauptaussagen zusammenzufassen. Im Anschluss werden die Resultate im Plenum präsentiert und diskutiert.</p> <p>Mögliche Diskussionsfragen/Fragestellungen für Erarbeitung in Kleingruppen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fassen Sie die Zwölf Ziele eines nachhaltigen Tourismus kurz zusammen! • Formulieren Sie prägnante Kernaussagen! • Ordnen Sie die 12 Ziele den folgenden Dimensionen zu und erstellen Sie eine Graphik: <ul style="list-style-type: none"> ❖ ökologische Ausrichtung ❖ sozio-kulturelle Ausrichtung ❖ ökonomische Ausrichtung
Lösungsvorschläge	<p>Achtung der 3 Dimensionen der Nachhaltigkeit auch im Tourismus:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ ethisch und sozial gerecht und kulturell angepasst! (Ziele: 2, 4, 5 , 6, 7, 8) ❖ ökologisch tragfähig! (Ziele: 9, 10, 11, 12) ❖ wirtschaftlich sinnvoll und ergiebig! (Ziele: 1, 2, 3, 4)

Weiterführende Informationen

- *UNWTO: Sustainable Development of Tourism, online abrufbar: <https://www.unwto.org/sustainable-development>*
- *UNEP/UNWTO (2005): Making tourism more sustainable – A guide for policy makers, online abrufbar: <https://wedocs.unep.org/handle/20.500.11822/8741>*



Arbeitsblatt

Zwölf Ziele eines nachhaltigen Tourismus

der Welttourismus-Organisation der Vereinten Nationen (UNWTO) 2005

- 1. ökonomische Realisierbarkeit**
Sicherung der Rentabilität und Wettbewerbsfähigkeit touristischer Zielgebiete
- 2. lokaler Wohlstand**
Einbeziehung der lokalen Bevölkerung in den Tourismusprozess und Sicherung touristischer Einnahmen für die lokale Bevölkerung
- 3. Beschäftigungsqualität**
Sicherung und Steigerung des Lohnniveaus, der Vollzeitstellen und der Anzahl und Qualität von Arbeitsplätzen und Zahlen eines angemessenen Lohns
- 4. soziale Gerechtigkeit**
gerechte Verteilung und Nutzung des Tourismuseinkommens zur Unterstützung sozialer Programme (z.B. Bildungs- und Gesundheitseinrichtungen) und Schaffung von Einkommensmöglichkeiten für benachteiligte Bevölkerungsgruppen
- 5. Berücksichtigung der Besucherwünsche**
Gewährleistung eines sicheren und befriedigenden Urlaubs für alle Besucher
- 6. lokale Kontrolle**
Miteinbeziehung der lokalen Bevölkerung in Planungs- und Entscheidungsprozesse bei der Tourismusedwicklung
- 7. Stärkung des Gemeinwohls**
Förderung der Lebensqualität in den Zielgebieten unter Achtung der sozialen Strukturen und des Zugangs zu Ressourcen
- 8. kultureller Reichtum**
Erhalt und Förderung des kulturellen Erbes und der lokalen Tradition in den Destinationen
- 9. intakte Umwelt**
Minimierung der schädlichen Einwirkungen auf die Natur und Anpassung des Tourismusaufkommens an die natürliche Umwelt
- 10. biologische Vielfalt**
Schutz von Naturräumen und Erhalt der zielgebietstypischen Flora und Fauna
- 11. Ressourceneffizienz**
Minimierung des Einsatzes knapper Ressourcen (Wasser, Energie)
- 12. saubere Umwelt**
Reduzierung der Luft-, Wasser- und Bodenverschmutzung sowie der Abfallerzeugung durch Tourismus



Tourismus am Leitbild der Nachhaltigen Entwicklung orientiert, stellt einen Entwicklungsfaktor für die Destinationen dar. Die aufgeführten Zwölf Ziele der UNWTO unterstützen eine zukunftsfähige und langfristig stabile Tourismusedwicklung.