



Modul D – Reiseleistungen

Baustein 3: Interview mit Akteuren aus der Tourismusbranche / Interview von Expert*innen

| | |
|-----------------|---|
| Lernfeld | 8, 9 |
| Lernziel | Die Schüler*innen sollen... verschiedene reale Akteure in der Tourismusbranche kennenlernen und interviewen; die Relevanz von Nachhaltigkeit im Tourismus bei den Akteuren feststellen; sich einen Überblick über die Akteursstruktur im Tourismus verschaffen. |
| Dauer | 270 min (3 x 90 min) Vorbereitung: 90 min Durchführung/Auswertung: 90 min Präsentation: 90 min |
| Methode | Gruppenarbeit, Interview, Präsentation |
| Arbeitsmaterial | Fragebögen |
| Durchführung | <p>In der ersten Unterrichtseinheit erarbeiten die Schüler*innen zunächst im Plenum den Fragebogen, den sie für die Interviews nutzen wollen. (Ein einheitlicher und gemeinsam genutzter Fragebogen ermöglicht eine spätere Vergleichbarkeit der Ergebnisse.)</p> <p>Anschließend finden sie sich in Kleingruppen zusammen und überlegen sich einen Akteur, den sie interviewen wollen. (Ggf. können auch Mitarbeiter*innen oder Führungskräfte des eigenen Betriebs befragt werden.) Sie bereiten das Interview vor und führen es eigenständig durch. (siehe hierzu auch „Hinweise“)</p> <p>In der nächsten Unterrichtseinheit haben die Schüler*innen Gelegenheit, ihr Interview auszuwerten und eine geeignete Art der Präsentation ihrer Ergebnisse auszuwählen und diese vorzubereiten.</p> <p>In der letzten Unterrichtseinheit werden die Ergebnisse präsentiert und miteinander verglichen.</p> |



Lösungsvorschläge

Mögliche Akteure

Reiseunternehmen (TUI, REWE, Thomas Cook, ...)
Alternative Reiseunternehmen (forumandersreisen)
Organisationen im Bereich Tourismus (z.B. Gate e.V., Tourism Watch)
Transportunternehmen
...

Mögliche Fragen

Einstiegsfragen sollten möglichst leicht zu beantworten sein, z.B.:
Was „macht“ das Unternehmen? Wie groß ist das Unternehmen?
Welche Hauptaufgaben betreuen Sie?
Seit wann arbeiten Sie in diesem Unternehmen?

...

Dann erfolgt die Fokussierung auf das Thema Nachhaltigkeit (und CSR), z.B.:

Wissen Sie, was Nachhaltigkeit und CSR bedeuten? (notfalls erklären)
Welche Nachhaltigkeits- und CSR-Aktivitäten sind Ihnen in Ihrem Unternehmen bekannt?
Welchen Stellenwert haben – Ihrer Meinung nach – CSR und Nachhaltigkeit in einem/Ihrem Unternehmen?
*Gibt es diesbezüglich Schulungen für Mitarbeiter*innen?*

...

Hinweise

Für die Interviewanfrage und -durchführung sollte etwas mehr Zeit eingeplant werden, da sich Termine meist nicht von heute auf morgen vereinbaren lassen. Deshalb sollte zwischen der ersten und zweiten Einheit mindestens eine Woche liegen.

Die Ergebnisse sollen am Ende anonymisiert werden. Dabei gilt: Die Nennung des Namens vom Betrieb ist erlaubt, die Nennung von Namen einzelner Personen nicht.