

<i>Betrachtungsebene</i>	<b>Nachhaltigkeitsdimensionen</b>			<b>Zeit-Dimension</b>
	<b>Ökologische Dimension</b>	<b>Ökonomische Dimension</b>	<b>Soziale Dimension</b>	
<b>Zielebene</b>	Erhaltung/Schutz der natürlichen Ressourcen	Bedürfnisorientierte (regionale) wirtschaftliche Wertschöpfung	Verbesserung der Lebensbedingungen der Lokalbevölkerung; Stützung des soziokulturellen Gesellschaftsgefüges	<b>Prozess-Ebene</b> (Dynamik des Systems)  Tourismus-Entwicklungsphasen 1. Pionierphase 2. Expansionsphase 3. Boomphase  Bei mangelnder Steuerung: Zunahme negativer Erscheinungen auf der Wirkungs- und Konfliktebene von 1. nach 3.
<b>Potenzialebene</b>	Natur- und Kulturlandschaften (z.B. Küsten, Berge, Inseln, Wälder, Wüsten) Vielfalt von Flora und Fauna Klima, Luftreinheit	Arbeitskräfte Kapital Infrastruktur	Kulturerbe, Tradition Vielfalt, Ethnien, Lokales Wissen, Mitspracherechte	
Angebot				
Nachfrage	International, national, regional (z.B. Sun & Beach Urlauber, Natur-/Bildungsreisende, Städtetouristen, etc.)			
<b>Wirkungsebene</b> positive/negative Wirkungen des Tourismus auf...	Klima, Boden, Wasser Flora & Fauna Menschen	Regionaler Arbeitsmarkt Regionaleinkommen Infrastruktur	Kulturelle Identität; Tradition Konsum-/Verhaltensmuster Völkerverständigung	
Positive Wirkungen = Ziele nachhaltiger Tourismusentwicklung erreicht! aber oftmals: vielfältige negative Wirkungen				
<b>Konfliktebene</b>	Übernutzung von Ressourcen Verlust von Biodiversität Umweltverschmutzung (Müll, Lärm, Wasser, usw.) Klimawandel	Einkommensunterschiede Monostrukturierung Gewinnabfluss (Sickerrate) Saisonalität	Akkulturationsdruck Kommerzialisierung Überfremdung soziale Spannungen	<b>Akteure</b> - Touristen - Veranstalter - Reisemittler - Leistungsträger - Zielgebiete - Politik/Behörden - Bildungsträger - Lokalbevölkerung - NROs
<b>Handlungs- bzw. Steuerungsebene</b>	Ordnungsrechtliche Instrumente, fiskalische Instrumente, Fördermittel, Label, Selbstverpflichtungen & Verhandlungslösungen, informatorische, partizipatorische und bildungspolitische Instrumente, Forschungsförderung sowie Planungs- und Prüfinstrumente			
	Flächennutzungsplanung; UVP Besucherlenkung Umweltbildung/-informationen CO <sub>2</sub> -Kompensation, Mitigation	Regionale Wirtschaftsförderung Marketing/Betriebsberatung Breite Einkommensverteilung	Partizipation/Mitbestimmung Aus- und Fortbildung Kulturschutz/-förderung	

Quelle: Prof. Dr. Bernd Stecker (2011): Nachhaltiger Tourismus – ein komplexes und dynamisches Gesamtsystem