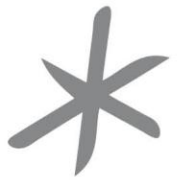




Modul E – Gütesiegel

Baustein 5: Mystery Check – Verdeckte Ermittlungen

Lernfeld	7, 8, 9, 12
Lernziel	Die Schüler*innen sollen ... „undercover“ dem Thema Nachhaltigkeit im Tourismus nachgehen und sich als potentielle Kunden bei Reiseanbietern informieren, die Sichtweise der Kunden einnehmen, die Angebote im Bereich des Nachhaltigen Tourismus in der Praxis evaluieren, selbst auf die Suche nach Nachhaltigem Tourismus gehen.
Dauer	3 x 90 min <ul style="list-style-type: none">• 90 min Erarbeitung Zielgruppen, Fragebogen und Indikatoren• 90 min Feldforschung• 90 min Auswertung und Präsentation im Plenum
Methode	Mystery Check
Arbeitsmaterial	Notizzettel mit Frageclustern
Durchführung	<p>Es werden Kleingruppen je nach Kundentypen gebildet. Diese Kleingruppen überlegen sich einen Fragenkatalog, der vor der Feldphase mit der Lehrkraft abgestimmt werden soll. Denken Sie an die folgende Aspekte:</p> <ul style="list-style-type: none">• Destination und Reisedauer: z.B. Dominikanische Republik für 2 Wochen gegen 2 Wochen Italien• Transport: z.B. Zug, Flug, Flugkompensationen• Energie: z.B. Verwendung regenerativer Energien, Swimming-Pool• Siegel: bekannt? Und verweist die Fachkraft darauf? Auf Nachfragen?• ... <p>Überlegen Sie sich vorher mögliche Indikatoren für eine Nachhaltige Reise und fragen Sie ggf. während des Kunden-/Beratungsgesprächs nach.</p> <p>Nun geht es in die Feldforschung: Jede Kleingruppe fragt zufällig ausgewählte Reiseanbieter nach diesem bestimmten Raster an: 3 persönlich, 3 telefonisch, 3 per Mail. Nach der Feldphase werden die Ergebnisse gesammelt, nach den definierten Nachhaltigkeitsindikatoren ausgewertet und im Plenum vorgestellt.</p>



Mögliche Kundentypen sind:

- Gruppe junger Erwachsener (Fokus: Sonne, Strand, Meer)
- Zwei Freunde (Fokus: Abenteuer, Entdeckung)
- 4köpfige Familie (Fokus: Hotel für Jedermann, Entspannung, Betreuung)

Hinweise

Mystery Checks sind anonyme Qualitätskontrollen.